

Regulamin

1. Konkursu Piosenki Wiosennej „Żonkilowy song III”

Kwiecień 2019 r.

1. Organizatorami Konkursu Piosenki Wiosennej „Żonkilowy song”^{**} są:

- Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza” w Krakowie

- Ośrodek Kultury Kraków - Nowa Huta

2. Terminy związane z Konkursem:

10 kwietnia - termin zgłoszenia

przewidywany termin przesłuchań - 24 do 26 kwietnia

23 maja - koncert finałowy

3. Konkurs polega na zaśpiewaniu piosenki o tematyce wiosennej autorstwa własnego albo wykonaniu znanych utworów muzyki polskiej lub zagranicznej.

4. W konkursie może wziąć udział zarówno solista jak i kilkuosobowa grupa śpiewająca. Artyści mogą wykonać utwór a cappella, do podkładu muzycznego lub przy akompaniamencie instrumentu.

5. Tematyka piosenek powinna obejmować następujące zagadnienia: wiosna, nadzieja, radość, budząca się przyroda, zmiany w życiu człowieka, inne związane z żonkilowym tematem.

6. Uczestnicy Konkursu proszeni są o przygotowanie i zaprezentowanie przed jury konkursowym jednej piosenki.

7. Uczestnicy będą oceniani w następujących kategoriach wiekowych: kat. I: do 7 lat, kat. II: 8-12 lat, kat. III: 13-16 lat, kat IV: powyżej 16 lat.

8. Uczestnicy będą mieć zapewniony: mikrofon, aparaturę nagłaśniającą dla wokalistów oraz sprzęt do odtworzenia przyniesionego ze sobą akompaniamentu (CD i mp3).

9. Ocenie będzie podlegać wykonanie utworu, a w szczególności forma jego interpretacji. W przypadku utworów napisanych samodzielnie także tekst i warstwa muzyczna piosenki.

10. Każdy z uczestników Konkursu otrzyma pamiątkowy dyplom, a laureaci będą mogli zaprezentować się przed publicznością podczas finału Pól Nadziei.

11. Zgłoszenie do udziału w konkursie następuje na karcie stanowiącej załącznik do regulaminu. Wypełnioną kartę należy przesłać do dnia 10 kwietnia faxem (12) 641 46 59 lub na mail: polanadziei@hospicjum.org.

12. Uczestnicy Konkursu, zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalenie i publikację wizerunku w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatorów (strona www, portale społecznościowe typu Facebook, publikacje tematyczne, materiały promocyjne, itp.). W przypadku osób niepełnoletnich zgodę musi wyrazić opiekun prawny.

*-zwany dalej Konkursem